



**Grafisk manual**

# Varumärket

## **Ett varumärke blir vad man fyller det med**

Det är den samlade bilden av våra produkter, tjänster, personal, service och kommunikation som bestämmer vår ställning på marknaden och, framförallt, vår plats i kundens medvetande. Varumärket och de värderingar man associerar det till blir därför allt viktigare för att kunden ska välja oss.

Tillsammans är vi ambassadörer för Kungälv Energi. Det vi säger, hur vi säger det och våra handlingar är det som i slutändan kommer att avgöra kundens uppfattning om företaget och därmed också vårt varumärke. Tillsammans definierar vi Kungälv Energi. Profilguiden är ditt övergripande verktyg för vår kommunikation. En definition för vårt gemensamma uttryck.

## Våra kärnvärden

En företagsprofil handlar långt ifrån bara om visuell identitet. Lika mycket är det en fråga om att följa en gemensam värdegrund kring vilken vi formar vår företagskultur. Våra kärnvärden är de ledstjärnor som vi ska följa och fylla med mening. Ledord som vi ska bära med oss i allt, från produktion till administration.



**Trygghet**

**Utveckling**

**Tillgänglighet**

## Kommunikativt tonläge

Kommunikation handlar inte bara om vad man säger, utan också hur man säger det. Vårt tonläge är därför mycket viktigt för företagets profil. Detta gäller såväl verbalt, visuellt och i skriven form.

På Kungälv Energi arbetar engagerade människor som bor i kommunen och mycket väl kan vara granne med personen vi talar till. Vi arbetar varje dag med att göra livet så enkelt som möjligt för kunden. Tonläget ska därför präglas av en folklighet, samtidigt som det professionella anslaget alltid ska lysa igenom.



# Vår grafiska identitet 2023

|    |                    |
|----|--------------------|
| 6  | Logotypen          |
| 10 | Färger             |
| 12 | Typografi          |
| 13 | Grafiska element   |
| 15 | Illustrationsmanér |
| 16 | Bildmanér          |
| 17 | Appliceringar      |

## Logotypen

Vår logotyp är utan tvekan den mest betydelsefulla delen av vår grafiska profil. Med inspiration från förnyelsebara energikällor fångar den essensen av vårt arbete samt våra värderingar, samtidigt som den inger ett mjukt uttryck.

På följande sidor presenteras olika alternativ för användning av logotypen, baserat på olika omständigheter såsom format eller bakgrund.



## Primära logotyper



4-färg



Negativ

## Sekundära logotyper (används i undantagsfall)

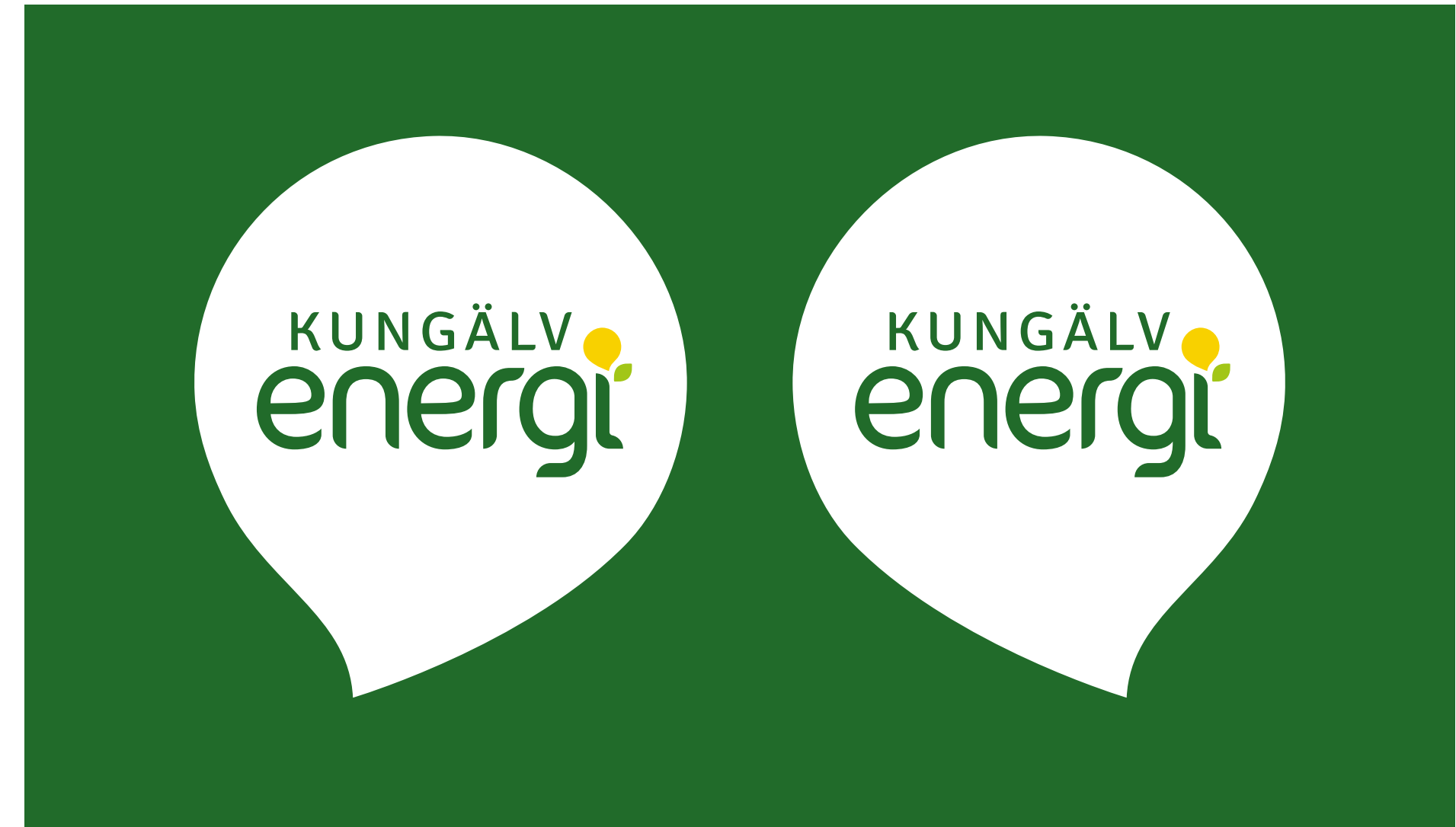


Svartvit



Negativ, svartvit

## Alternativ applicering av logotyp





Frizonen är den yta som måste vara ren runt logotypen och fri från andra grafiska element.  
Tänk på detta då logotypen ska användas i t ex foldrar, broschyrer, annonser med mera.

# Färger

Färger som motsvarar Kungälv Energis fokus på hållbar energi och med ett något mognare uttryck. Tydliga färger som även förbättrar läsbarhet och skapar ett varmt uttryck.



Primärfärger

**Ljusgrön**  
CMYK 45, 0, 100, 0  
RGB 164, 196, 0  
PMS 382C  
#HEX A4C400

**Grön**  
CMYK 75, 0, 92, 50  
RGB 31, 105, 41  
PMS 364C  
#HEX 1F6929

**Gul**  
CMYK 5, 15, 100, 0  
RGB 247, 209, 0  
PMS 109C  
#HEX F7D100

Sekundärfärger

**Röd**  
CMYK 0, 83, 96, 0  
RGB 232, 70, 25  
PMS 3556 C  
#HEX E84619

**Blå**  
CMYK 88, 56, 0, 0  
RGB 26, 103, 176  
PMS 2387 C  
#HEX 1A67B0

**Beige**  
CMYK 4, 5, 27, 0  
RGB 249 239, 201  
PMS 7499 C  
#HEX F9EFC9

Basfärger

**Vit**  
CMYK 0, 0, 0, 0  
RGB 255, 255, 255  
#HEX FFFFFFFF

**Svart**  
CMYK 0, 0, 0, 100  
RGB 0, 0, 0  
PMS Black C/U  
#HEX 000000

# Typografi

Signika Negative används i större format till t.ex. rubriker medan Assistant används vid brödtexter och mindre format. Båda typsnitten har god läsbarhet och går hand i hand med den nya visuella formen.

Våra typsnitt är gratis att använda och kan enkelt laddas ner och installeras på alla datorer.

Se länkarna nedan!

[fonts.google.com/specimen/Signika+Negative](https://fonts.google.com/specimen/Signika+Negative)

[fonts.google.com/specimen/Assistant](https://fonts.google.com/specimen/Assistant)

## Signika Negative

**abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyzåäö 0123456789**

abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyzåäö 0123456789

Rubrik

Signika Negative Bold och Regular

## Assistant

abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyzåäö 0123456789

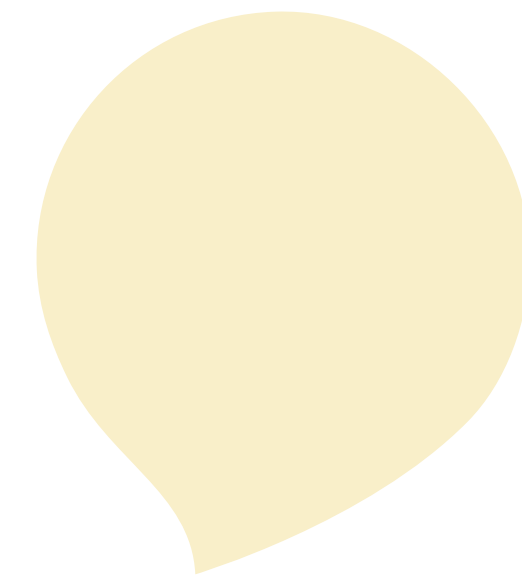
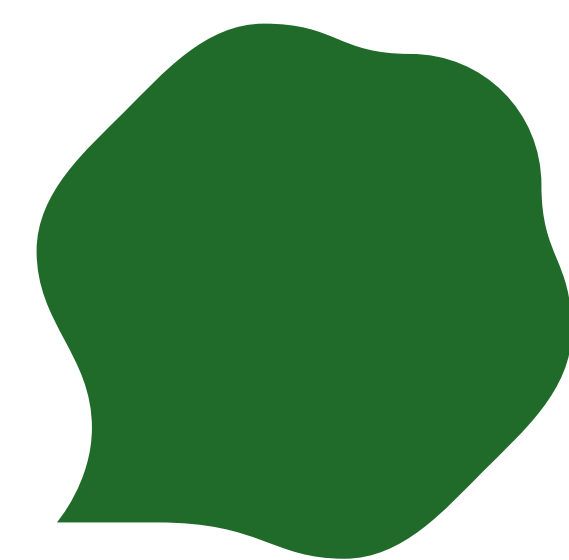
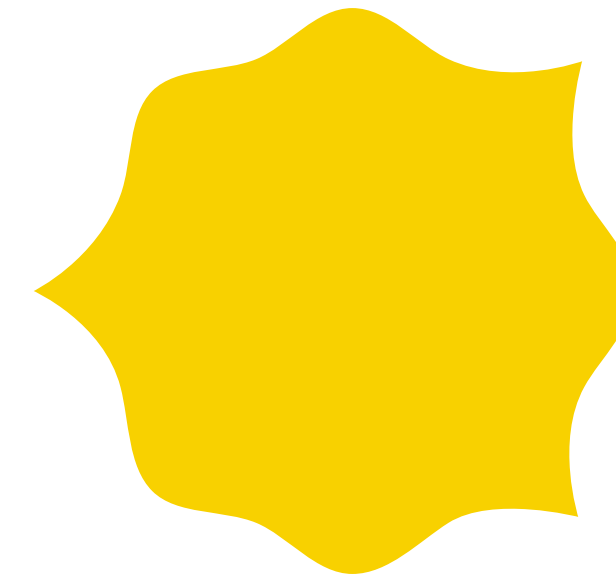
**abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyzåäö 0123456789**

Brödtext

Assistant Regular och Assistant Bold

## Grafiska element

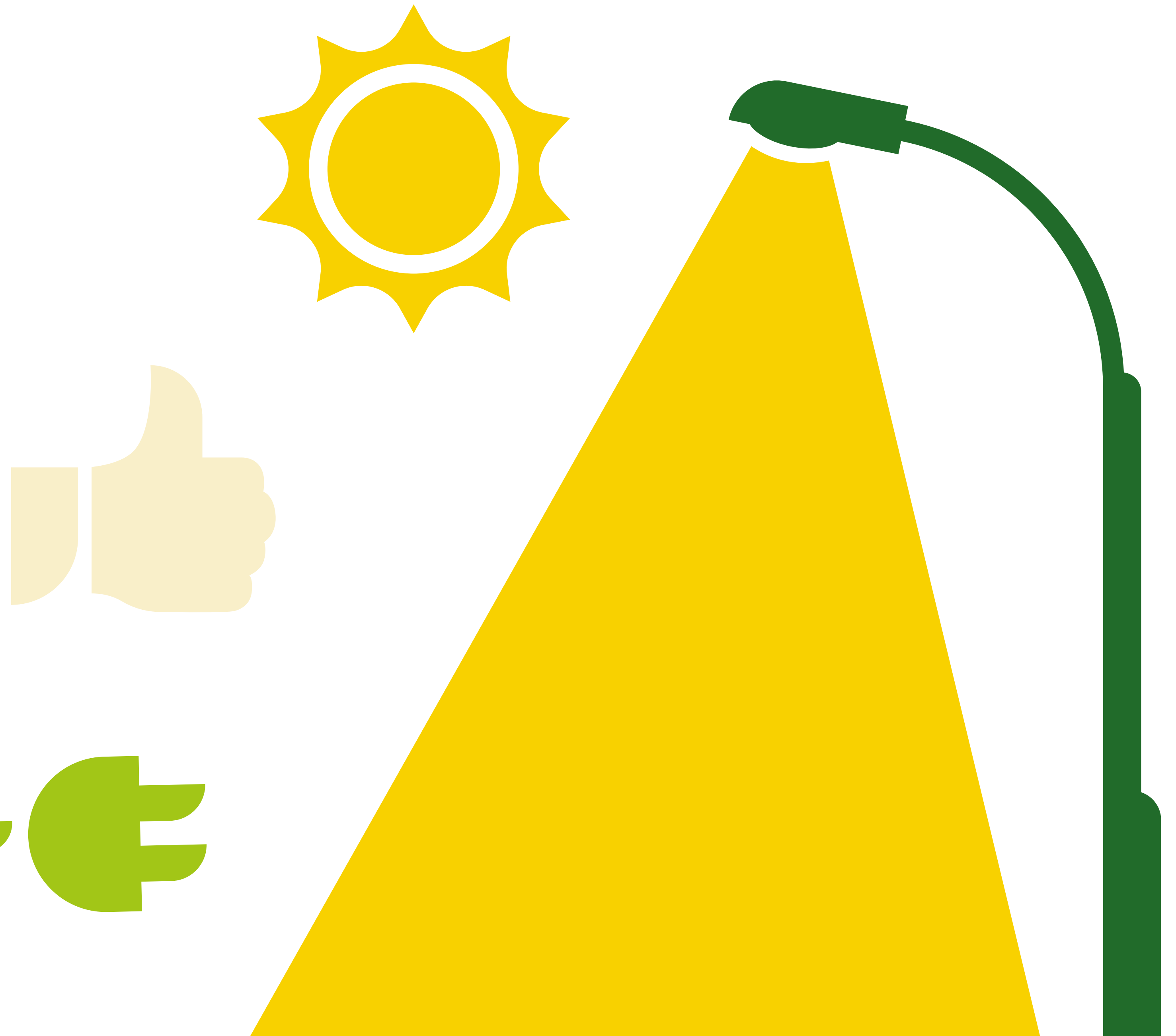
Från logotypens runda och vassa former hämtar vi de grafiska elementen. Glödlampan har fått lämna plats åt ”pratbubblan”, en ikon som i sin runda form syftar till att bjuda in till dialog. Och varför inte tänka lite utanför boxen och låta den få ta plats i olika organiska former, men med samma anknytning till den runda och vassa formen.





## Illustrationsmanér

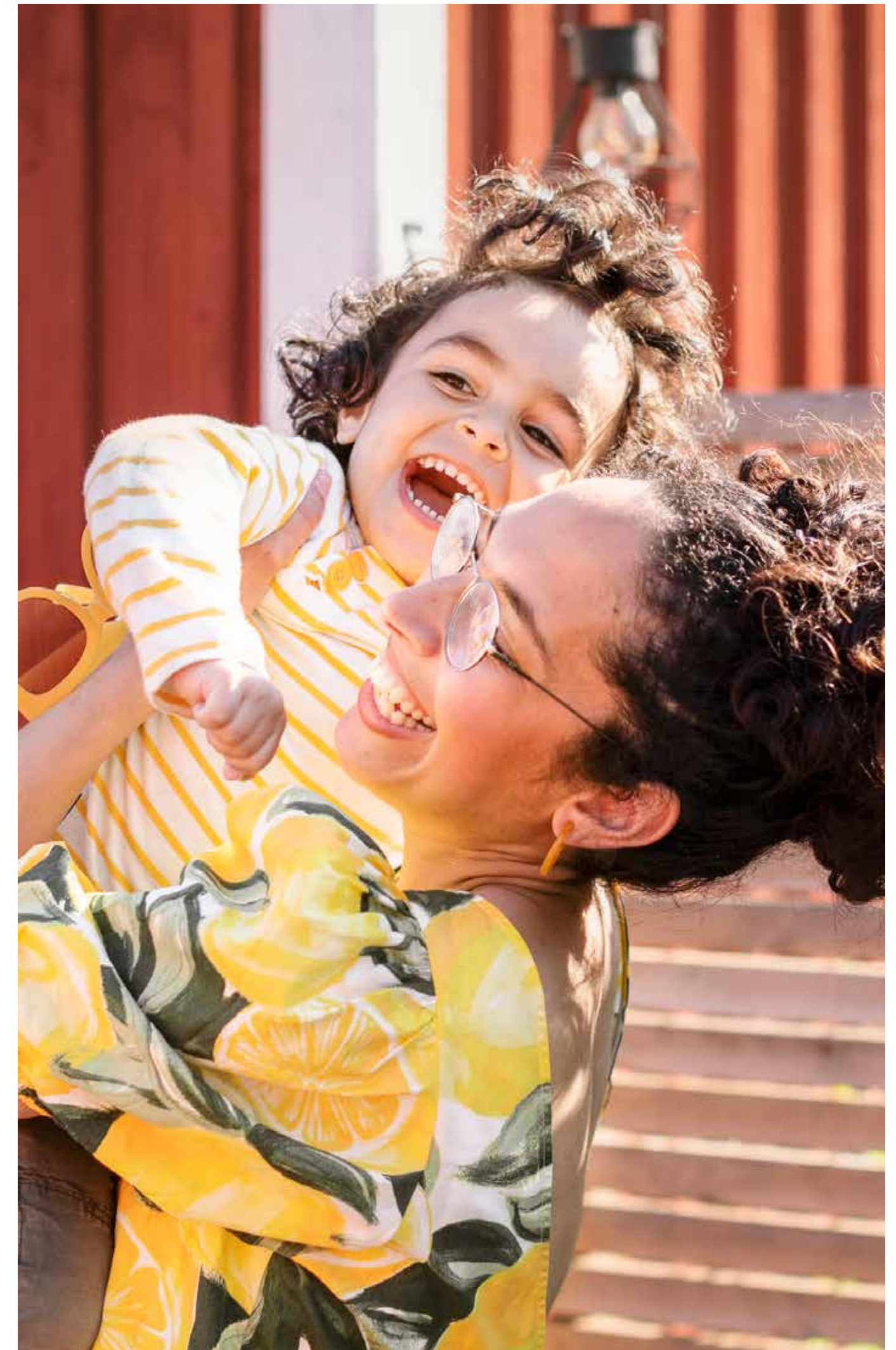
För att undvika att vara bundna till enbart användning av fotografier eller ikoner för vårt varumärke, inkluderar vi ibland illustrationer som en del av vår kommunikation. Dessa illustrationer hämtar inspiration från vår logotyp och används för att ytterligare förstärka vår identitet samt för att ännu mer effektivt förmedla olika budskap.



# Bildmanér

Bildmanéret vi jobbar med ger en härlig och varm känsla.

Bilder kan appliceras i figurer eller i vanlig bildruta.



# Appliceringar

Sidorna framöver visar lite exempel på appliceringar.



Visitkort



Mugg



Bilstripning



Flagga



Banderoll



Skylt



Trottoarpratare



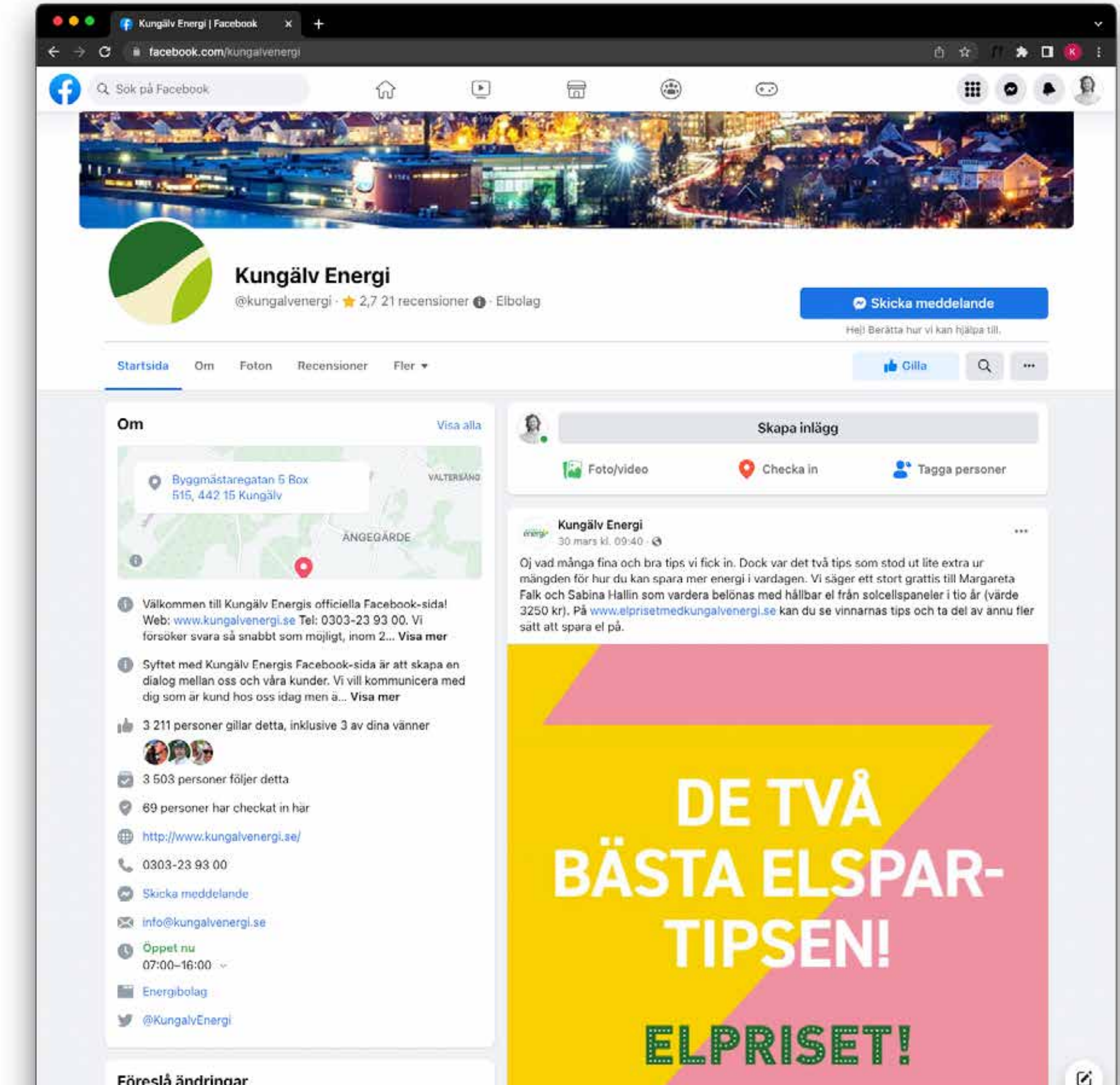
Drivkraftsnytt



Annons



SoMe stories



SoMe Facebook



Brevpapper, c5 kuvert, visitkort och penna



PPT-sidor

