



# Grafisk manual

Riktlinjer för nya Kungälv Energi

# Logotypen

Att logotypen slår vakt om våra kärnvärden är en viktig del i hela vår sammanhängande företagsidentitet. Grundsymbolen ska precis som företaget kommunicera miljömedvetenhet och att vi är ett klimatsmart företag.



4-färg



Gråskala



Negativ

## LOGOTYPEN MED PAYOFF

Vår logotyp kan aldrig ändras eller förvanskas. Dock finns logotypen i ytterligare en variant där den kompletteras med vår payoff. Den ser ut så här:



Din drivkraft. Alldeles runt hörnet.

## FRIZON

Frizonen är den yta som måste vara ren runt logotypen och fri från andra grafiska element. Tänk på detta då logotypen ska användas i t ex foldrar, broschyrer, annonser o dyl.

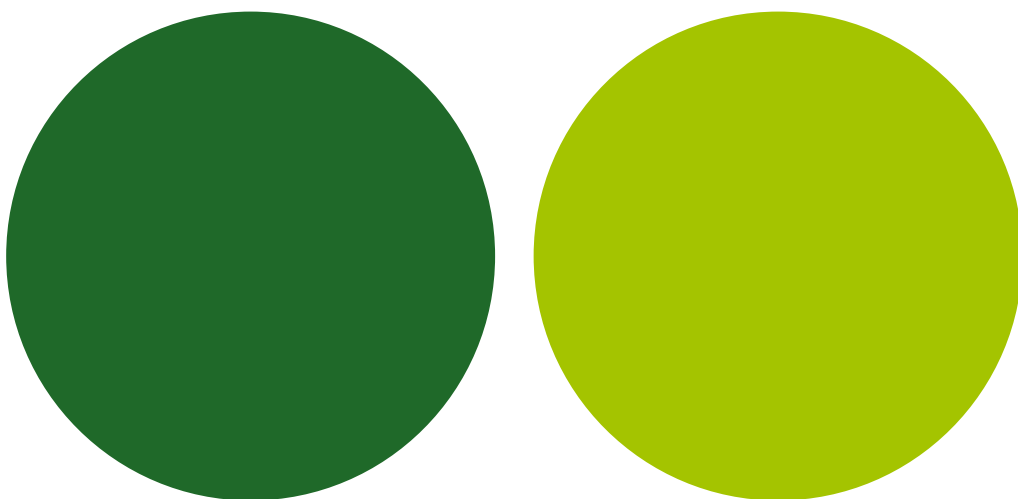


Den fria ytan runt logotypen ska vara minst höjden av ett gement "e" i logotypen.

# Färger

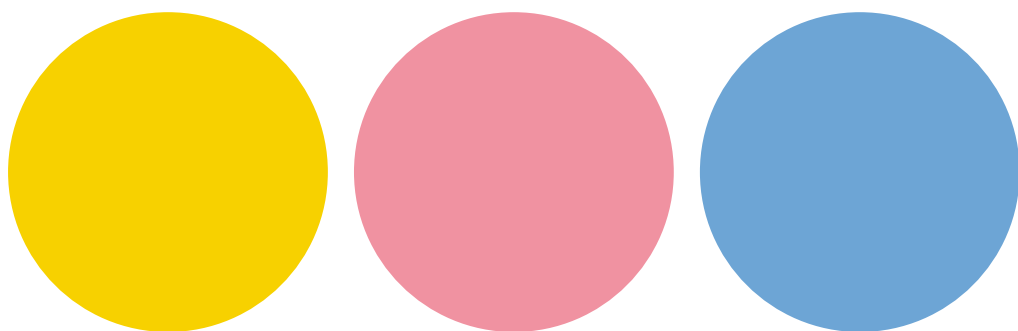
Färger har sitt alldeles egna språk och det är kulturellt betingat hur vi har lärt oss att associera till dem. Vi delar in vår företagspalett i profil- och komplementfärger. Profilfärgerna är basen i det visuella språket. Våra komplementfärger (även kallat accentfärger) kompletterar färgbilden för att framhäva och skapa synergier med primärfärgerna.

## PROFILFÄRGER



Mörkgrön och bladgrön är våra profilfärger. Den mörkare tonen signalerar trygghet, lugn och släktskap med kommunens profilfärg, samtidigt som den bladgröna nyansen symboliserar energi, växtkraft och det moderna med miljön i fokus.


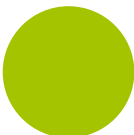
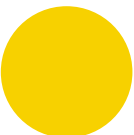

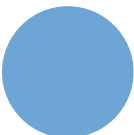
## KOMPLEMENTFÄRGER



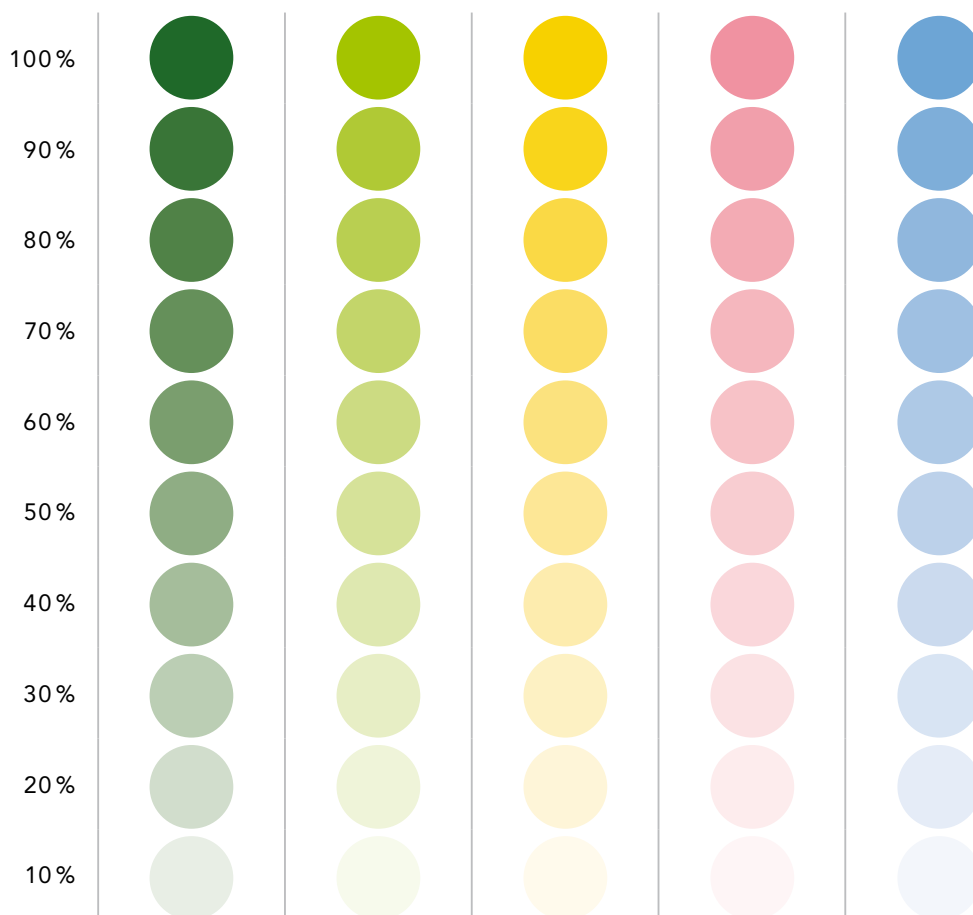
Våra sekundärfärger är en palett med gul, rosa och blå. Den gula för tankarna till sol, värme och ljus; rosa ger näring åt varumärkets mjukare värden och hjärta; den blå associeras med himmel, vatten och sina lugnande egenskaper.

## FÄRGVÄRDEN

Här följer korrekta färgkoder för respektive färg. Tänk på att använda Pantone-skalan i så stor utsträckning som möjligt när det gäller olika typer av profileringsmaterial. Som komplement används CMYK-färgerna i tryckta medier medan RGB-skalan är till för webben.

					
CMYK	75, 0, 92, 50	45, 0, 100, 0	5, 15, 100, 0	0, 55, 20, 0	60, 25, 0, 0
RGB	31, 105, 41	164, 196, 0	247, 209, 0	240, 146, 161	109, 165, 213
PANTONE	364 C	382 C	109 C	203 C	292 C

Det är inte ett förstahandsval, men i vissa sammanhang kan man behöva använda toningar av våra profil- och komplementfärger. Hur detta kan se ut ser ni i exemplet här nedan.



# Typografi

Som profiltypssett i rubriker och brödtext använder vi Avenir LT Std. Typsnittet har ett trevligt och folkligt uttryck som är tydligt, lättläst och fungerar bra i alltifrån annonsering till brevskrivande. För intern kommunikation får även typsnitten Arial och Adobe Garamond användas.

## TYPSNITT FÖR EXTERN KOMMUNIKATION

Avenir LT Std är vårt officiella typsnitt som används i all extern kommunikation.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**  
**1234567890;.&()\*/\*@!?**

*Avenir LT Std 95 Black*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**  
**1234567890;.&()\*/\*@!?**

*Avenir LT Std 95 Black Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*/\*@!?

*Avenir LT Std 65 Medium*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*/\*@!?

*Avenir LT Std 65 Medium Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*/\*@!?

*Avenir LT Std 55 Roman*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?

*Avenir LT Std 55 Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?

*Avenir LT Std 35 Light*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?

*Avenir LT Std 35 Light Oblique*

#### TYPSNITT FÖR INTERN KOMMUNIKATION

Internt får även två standardtypsnitt användas. Arial används för rubriker, underrubriker och kortare texter. Arial Bold bör användas sparsamt men gärna till rubriker för extra tyngd. Adobe Garamond är ett lättläst typsnitt som ska användas till längre texter. En kursiv version finns för att förstärka enskilda ord och uttryck.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?**

*Arial Bold*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?

*Arial Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890;.&()\*!/?

*Arial Italic*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö**

**1234567890;.&()\*!/?**

*Adobe Garamond Bold*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

1234567890;.&()\*!/?

*Adobe Garamond Regular*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö*

*1234567890;.&()\*!/?*

*Adobe Garamond Italic*



# Grafiskt element

Logotypens karaktäristiskt stiliserade "i", med sin lampa och blad är det enda grafiska element som får förekomma som fristående symbol. Rekommenderade användningsområden är som repetitivt mönster på insidan av pärmar och mappar, på servetter och dylikt. Mönstret kan med fördel även användas på exempelvis textilier som kuddar, tygkassar, dukar och gardiner.



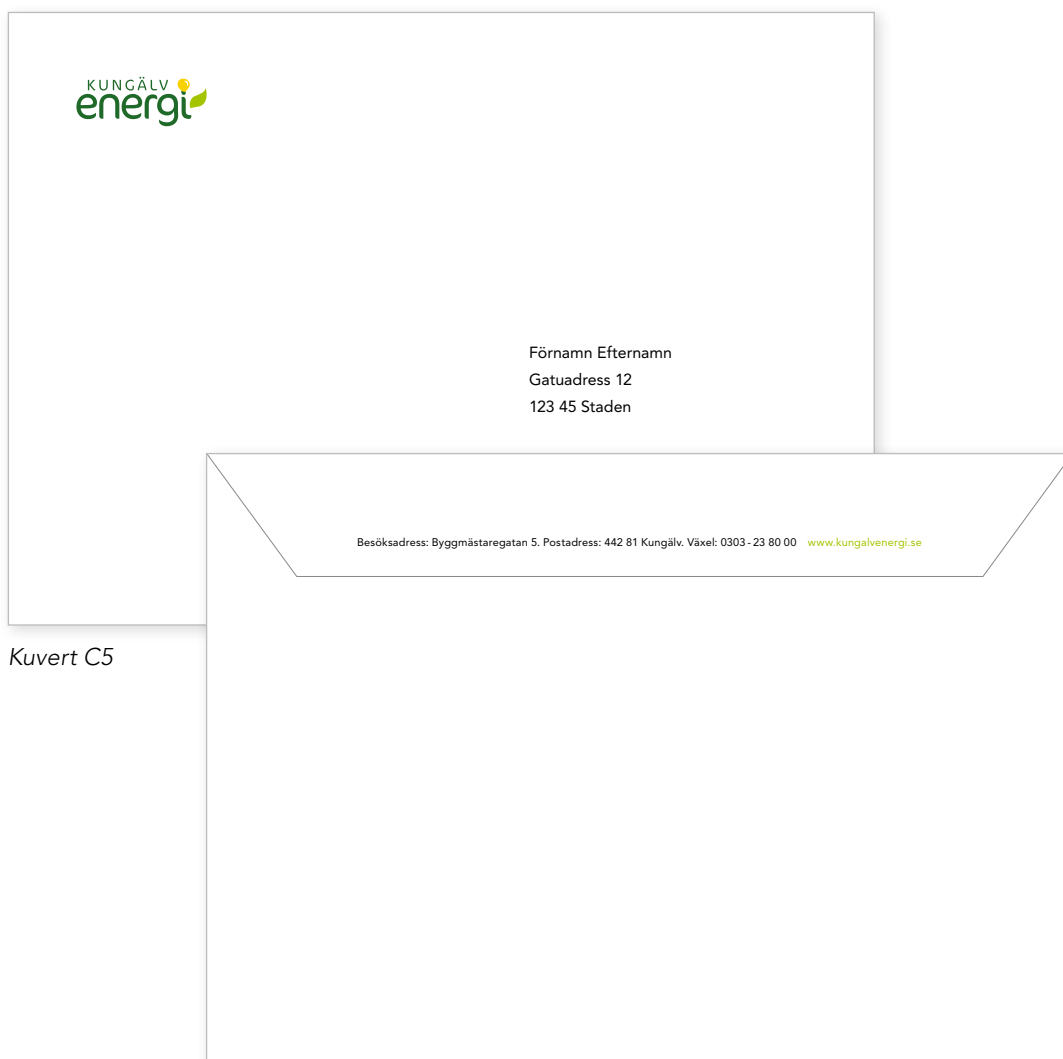
*Profilmönster som exempelvis kan användas till insidan på mappar och olika typer av textilier.*

# Accidenstryck

Här presenteras utseendet för olika typer av standarddokument, till exempel visitkort, brevpapper, kuvert med mera. Dokumentmallar finns framtagna för brev och rapporter i Word samt för PowerPoint-presentationer.



Visitkort 90x55 mm



Kuvert C5

Titel  
Underrubrik  
2009-01-01



### Detta är en rubrik

Gait accum zzriliquissi bla feugait praessed ero od dolore dolenis dolore magnis eugue dolenibh eriuscil iure dolorem in ulputat, quam quat, quamconsed eumsan ulla conulputat vullum dit lore modigna con ute faciliquat augait ilit landre vendre te magnim zzriurer sed te euguer sit am velis nostrud mod et aut prat, vulluptat eugait niat autpat, consectem erat wismodiamet dit ullandre eugait alis nosto consequam zzrit wisl dolutatie del utatie faci tem vel utat prat.

Tem quis auguer se do cortie ming er at inci bla consectet lore magna faci blan ut iliquatue te do ea consequat irit lut lam vercin ullum accum zzriurem iliquis acin et, core vullum quat illuptat. Sum vel delesto exeros ea con euipsum veraess equismo lobarperci tate eugueriusto ex et, consendion ver sis ero do ero dolum vullaorer acin ulluptatuer sequat ulluptat ad tat vulla faciduisisit nonse etuer sumsan vent ut ing eum zzriliquat dunt exer ad magna facip el iuscipis amcommo lendiam dio core ent ilissenibh ex euipit vel dolore faccum ea aciliquat, voluptat nulla feuis diatysi bla feum zzrilis nibh esto consed dolorperci blan vel in hendionsenim quis nit iustionsecte doloreet dionse consequamcon et lor iustrud mod tie modolorper ad exer si.

### Detta är en underrubrik

Tem iriliquamet lutem quat digna aut nullaor suscili quamet, vero consecte modit lut

ulpute er si. Lenibh et ve  
irit velit alisi. Iquam vent  
eugue te volorti onsenia  
augue esto eros del enir  
quis exer in veliquipit no  
laor sustie magna comm  
Ut vel ex esto odolutat.

Usto digna conse dol  
Iquis nis nim zzriust inci  
nonsed ex ea feugiam v  
lore mincipi smodolum n  
euisim dolestis ad tet, cc  
adit aliquam, consectem  
tie molore verat in velis  
ipsustrud tie volent ver it

[www.kungalvenergi.se](http://www.kungalvenergi.se)



Förnamn Efternamn  
Gatuadress 1  
123 45 Staden

2009-01-01

Hej,

Gait accum zzriliquissi bla feugait praessed ero od dolore dolenis dolore magnis eugue dolenibh eriuscil iure dolorem in ulputat, quam quat, quamconsed eumsan ulla conulputat vullum dit lore modigna con ute faciliquat augait ilit landre vendre te magnim zzriurer sed te euguer sit am velis nostrud mod et aut prat, vulluptat eugait niat autpat, consectem erat wismodiamet dit ullandre eugait alis nosto consequam zzrit wisl dolutatie del utatie faci tem vel utat prat.

Tem quis auguer se do cortie ming er at inci bla consectet lore magna faci blan ut iliquatue te do ea consequat irit lut lam vercin ullum accum zzriurem iliquis acin et, core vullum quat illuptat. Sum vel delesto exeros ea con euipsum veraess equismo lobarperci tate eugueriusto ex et, consendion ver sis ero do ero dolum vullaorer acin ulluptatuer sequat ulluptat ad tat vulla faciduisisit nonse etuer sumsan vent ut ing eum zzriliquat dunt exer ad magna facip el iuscipis amcommo lendiam dio core ent ilissenibh ex euipit vel dolore faccum ea aciliquat, voluptat nulla feuis diatysi bla feum zzrilis nibh esto consed dolorperci blan vel in hendionsenim quis nit iustionsecte doloreet dionse consequamcon et lor iustrud mod tie modolorper ad exer si.

Med vänlig hälsning,

Namn Efternamn  
Titel  
Avdelning

Rapportmall A4

Brevmall A4

## Detta är en rubrik.

Vullummy num volutpatie commod dolobore veliquisl ing et diat vulla faccum vel dolore dunt am, quam iuscincinim at utpat landit lore faci exer adigna consenim etum.

### Detta är en underrubrik.

Ostrud erillan utpatum iure feugait endipit ulput lumsan henit nos nos nit vel ullute do odio exer inibh eu feugue consectem dolorem iure feu facilit aliquam veliscipisl ipsum alissequisi.

[www.kungalvenergi.se](http://www.kungalvenergi.se)



### Presentationsmall PowerPoint

#### Detta är en rubrik.

Ostrud erillan utpatum iure feugait endipit ulput lumsan henit nos nos nit vel ullute do odio exer inibh eu feugue:

- Ud dignit ing exerat, qui exer sequisistis utate feus adignibh ea faccum nullan hent lobor sit in henibh el ullaorem veit alisi.
- Ut at, quat, quis eugue tie feugiamconse feugue feugait nisl ero conulluplat. Ud dignit ing exerat lorem ipsum.
- Mincidunt il do odigniamet vel do con ut prat et hent lobor.

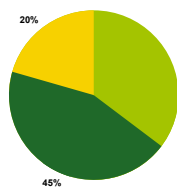
[www.kungalvenergi.se](http://www.kungalvenergi.se)



#### Detta är en rubrik.

Vullummy num volutpatie commod dolobore veliquisl ing et diat vulla faccum vel dolore dunt am, quam iuscincinim at utpat landit lore faci exer adigna consenim etum. Ommolobor illutat delent at alisci ent eumsan henim vero dolorper augait, veit, suscidunt adigna facil-laortis nim volorperil iure facipsu.

[www.kungalvenergi.se](http://www.kungalvenergi.se)



#### Detta är en rubrik.

Vullummy num volutpatie commod dolobore veliquisl ing et diat vulla faccum vel dolore dunt am, quam iuscincinim at utpat landit lore faci exer adigna consenim etum. Ommolobor illutat delent at alisci ent eumsan henim vero dolorper augait, veit, suscidunt adigna facil-laortis nim volorperil iure facipsu.

[www.kungalvenergi.se](http://www.kungalvenergi.se)



# Profilering

I vår profilering av arbetskläder, give aways, företagsbilar med mera, bör logotypen användas i sin helhet. Nedan finns några skisser på hur detta kan se ut.



*T-shirt, framsida*



*Alternativ T-shirt, framsida*

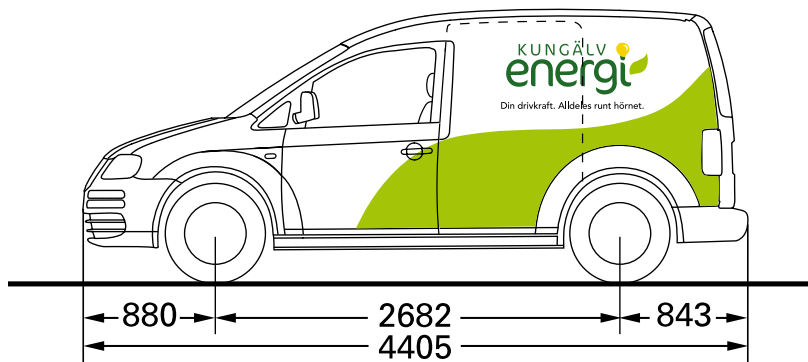


*T-shirt kampanj, baksida*

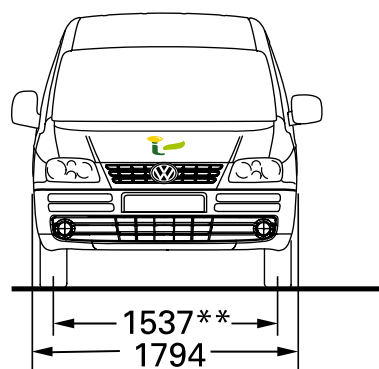


*T-shirt kampanj, baksida*

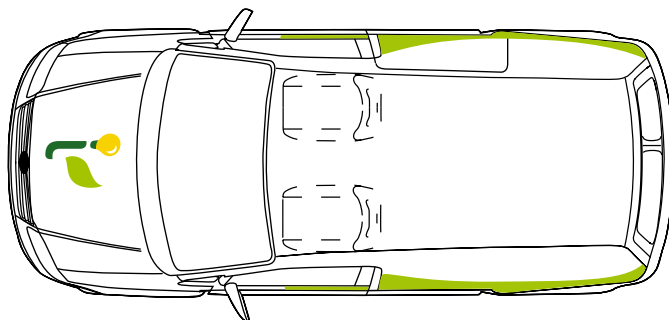
## PROFILERING TJÄNSTEFORDON



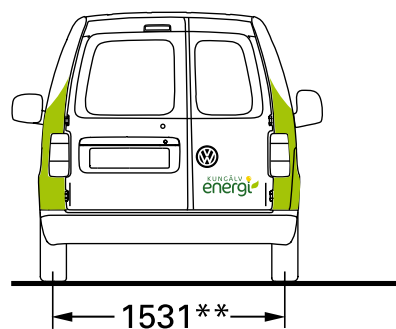
Tjänstefordon (sidan)



Tjänstefordon (fram)



Tjänstefordon (ovan)



Tjänstefordon (bak)

# Skyltar

Kungälv Energis fasadskyltar ska vara tydliga och ha ett enhetligt utseende. För att ytterligare förstärka vår grafiska profil har ett grafiskt manér tagits fram och visas här i ett par exempel.



Exempel fasadskylt anläggning, 5300x1300 mm



Exempel fasadskylt logo, 800x450 mm



# Bildmanér

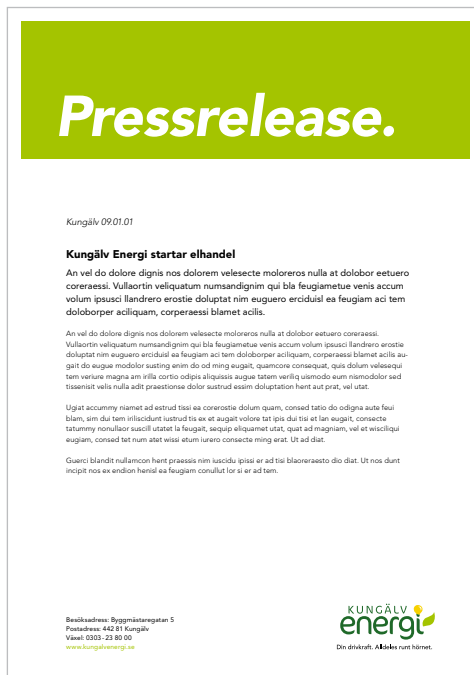
Vårt bildmanér är framtaget för att förstärka våra kommunikativa nyckelord folkligt, förtroligt och personligt. Det tydliga och enkla ska dominera bildvalen – gärna tillsammans med människor i vardagen. Vi förespråkar också bilder som förstärker den lokala förankringen och vårt miljöengagemang med mycket grönska.





# Trycksaker

Här presenteras exempel på hur vår grafiska profil appliceras på trycksaker som annonser, brev, pressreleaser och informationsmaterial och dylikt. Våra gröna profilmfärger ska alltid dominera profilen och kompletteras vid behov av våra tre accentfärger gul, rosa och blå.



Pressrelease, A4



Infoblad om driftstopp, A4



Informationsfolder, 4-sidig A5

